, option to participate upto forty per cent in development and production of the discovery.

3. If ONGC]OlL decides to participate, it will contribute forty per cent of ongoing development and production costs and remaining sixty per cent will be borne by the foreign oil company.

4. OWGC|OIL will be entitled to the share of petroleum produced corresponding to its participation.

5. The foreign oil company's share of oil will be available to the Government at international Tnarket price till India reaches self-sufficiency.

6. After recovery of costs, the con tractor will share petroleum with the Govemment on sliding scale basis. Government's Share of petroleum will increase as the project economics improves.

7. The contractor will pay tax at the. rate of fifty per cent on its profit.

It has drilled one well. No commercial discovery of oil or gas has been made.

Indo-Soviet Oil Barter Deal

589. JffISS SAROJ KHAPARDE: Will the Minister of PETROLEUM AND NATORAL GAS be pleased to state:

(a) whether it is a fact that the Soviet Union propose to convert the Indo-Soviet Oil barter deal into a hard currency .deal; and

(b) if so, what are the details in this regard?

THE MINISTER OF PETROLEUM AND NATURAL GAS (SHRI B. SHANKARANAND): (a) No, Sir.

No such proposal hag been received.

(b) Does not arise.

रसोई गैस एजेंसियों और पैट्रोल पम्पों का आबंटन

590. श्री भंवर लाल पंवार : क्या पैट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) वर्ष 1989-90 और 1990-91 के दौरान कुल कितनी रसोई गैस की एजेंसियों तथा पेट्रोल पम्प आबंटित किए गए ;

(ख) अनुसूचित जातियों, अनुसूचित जनजातियों, विकलांगों, स्वतंत्रता सेनानियों, भूतपूर्व सैनिकों, सामान्य व्यक्तियों तथा अन्यों को कितनी-कितनी एजेंसियां आबंटित की गई हैं ; और

(ग) सामान्य श्रेणी के व्यक्तियों को आबंटन करने के संबंध में क्या मानदंड हैं ?

पैट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्री (श्री बी० शंकरानन्द) : (क) और (ख) वर्ष 1989-90 और 1990-91 के दौरान, (संलग्न ब्यौरे के अनुसार) विभिन्न श्रेणियों के अधीन 340 एल पी जी की डिस्ट्रीब्यूटरशिपें और 549 पेट्रोल/डीजल के खुदरा बिक्री केन्द्रों की डीलरशिपें आबंटित की गई थीं जैसा कि संलग्न विवरण में प्रदर्शित है । (नीचे देखिये) ।

(ग) ये आबंटन समय-समय पर तैयार की गई विपणन योजना (ओं) और नीति के आधार पर किये जाते हैं ।